

Version 5.35 – August 2024

friendlyway Cloud-Plattform Versions-Update

Inhalt

Einleitung	3
Neue Funktionen und Verbesserungen	4
Neue integrierte Funktionen	4
Online-Room-Booking-Service gestartet	4
Updates zur Office 365-Integration	5
Allgemeine Funktionen	5
Konfiguration des Check-in-Workflows nach Besucherart	5
Unterstützung für mehrere Besuchergruppen und gruppenspezifische Einladungen	6
Neuordnung der Datenspalten im Check-In-Modul	6
Löschung von Inhalten mit Mehrfachauswahl	7
Geräteproblem-Benachrichtigungen mit Gerätenamen in der Betreffzeile	7
Sicherheitsverbesserungen	8
Behobene Probleme und Fehler	8
Branding-Updates	9

Bleiben Sie über die neuesten Updates und Verbesserungen informiert

friendlyway stellt regelmäßig Versions-Updates für die friendlyway Cloud-Plattform (im Folgenden „die Plattform“) zur Verfügung. Hier finden Sie Informationen zu allen Änderungen, die in der jeweiligen Version an der Plattform vorgenommen wurden, einschließlich neuer und verbesserter Funktionen, Updates bestehender Funktionen, behobener Probleme und Fehler.

Kunden, die eine lokale Installation des friendlyway players nutzen, empfehlen wir dringend, ein Upgrade auf die neueste verfügbare Version, um von allen Funktionsverbesserungen, Fehlerbehebungen und Sicherheitsupdates zu profitieren.

Neue Funktionen und Verbesserungen

Neue integrierte Funktionen

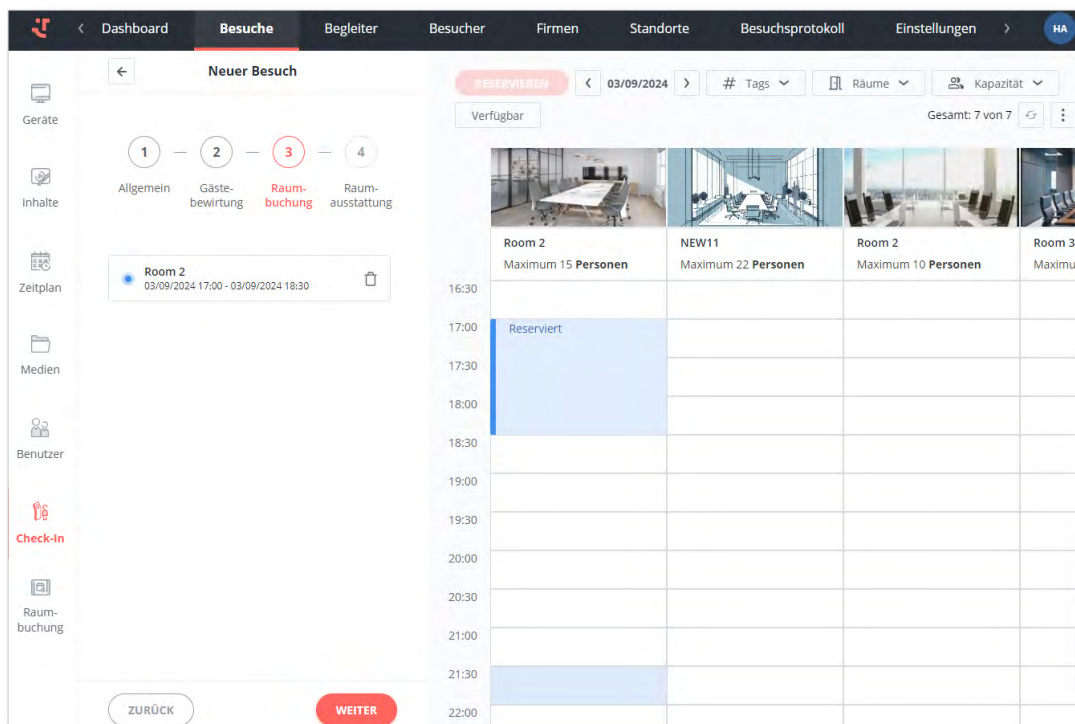
Online-Room-Booking-Service gestartet

Benutzer können jetzt einen Raum für eine Veranstaltung buchen und ihn dem entsprechenden Outlook-Meeting zuweisen.

Als Standardfunktion der Plattform sorgt die Integration mit Office 365 dafür, dass auf der Plattform erstellte Veranstaltungen automatisch Termine im Outlook-Kalender erzeugen. Die neue Funktion erlaubt es Nutzern, Räume aus der Liste der verfügbaren Objekte zu reservieren.

Der Room-Booking-Service ist Teil des Check-in-Moduls. Er ermöglicht auch die Auswahl von Ausstattungsoptionen (z. B. Stühle und Mikrofone), das Festlegen der Sitzordnung und die Buchung von Dienstleistungen und Catering für Gäste.

HINWEIS: Die Raumbuchungsfunktion ist nur im maßgeschneiderten Besuchsformular verfügbar. Wenn Sie Hilfe benötigen, wenden Sie sich bitte an einen friendlyway Mitarbeiter.



Updates zur Office 365-Integration

friendlyway hat die Office 365-Integration durch Refactoring stabilisiert und folgende Verbesserungen in Bezug auf die Datensynchronisierung vorgenommen:

- Doppelten Meetings im Outlook-Kalender aufgrund eines vorläufigen Meeting-Status wurden ausgeschlossen.
- Die Anlage doppelter Benutzer durch Unterscheidung von Groß- und Kleinschreibung in E-Mail-Adressen wurde ausgeschlossen.
- Das vorausgefüllte Start-/Enddatum für alle neuen Veranstaltungen, die im Besuchsformular erstellt werden, wurde hinzugefügt.

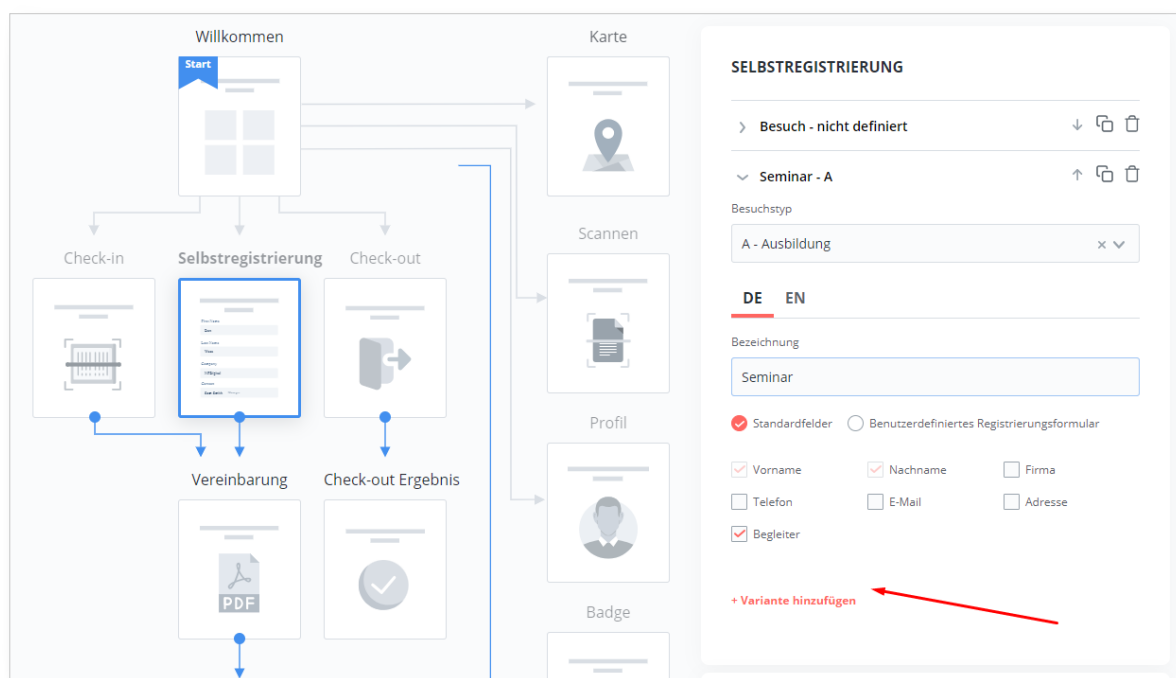
Allgemeine Funktionen

Konfiguration des Check-in-Workflows nach Besucherart

Die Plattform ermöglicht die Konfiguration von Check-In-Workflows je nach Veranstaltung, Besucherart und Geschäftsanforderungen. So können beispielsweise Zustellern und Reinigungspersonal unterschiedliche Anmeldeverfahren zugewiesen werden.

Bisher erforderte jede neue Besucherart die Einrichtung eines neuen Workflows. Jetzt können Benutzer **mehrere Besucherarten innerhalb eines einzigen Workflows** angeben. Wenn Selbstregistrierung ausgewählt wird, erscheint ein neues Formular, das es den Benutzern ermöglicht, die Besucherart auszuwählen. Nach der Auswahl erstellt das System einen Besuch für die ausgewählte Besucherart.

So kann ein einheitlicher Standard-Check-in-Workflow für verschiedene Besucherarten verwendet werden. Zusätzlicher Aufwand für die Anpassungen wird vermieden, die Workflow-Verwaltung erheblich vereinfacht.



Unterstützung für mehrere Besuchergruppen und gruppenspezifische Einladungen

Bisher enthielt jede im System erstellte Veranstaltung alle Besucher, die einer Gruppe zugeordnet waren. Jetzt kann der Veranstalter, wenn verschiedene Gruppen mit verschiedenen verantwortlichen Gruppenleitern an derselben Veranstaltung teilnehmen, die gesamte Besuchergruppe nach verschiedenen Attributen, z.B. Gruppenleiter filtern.

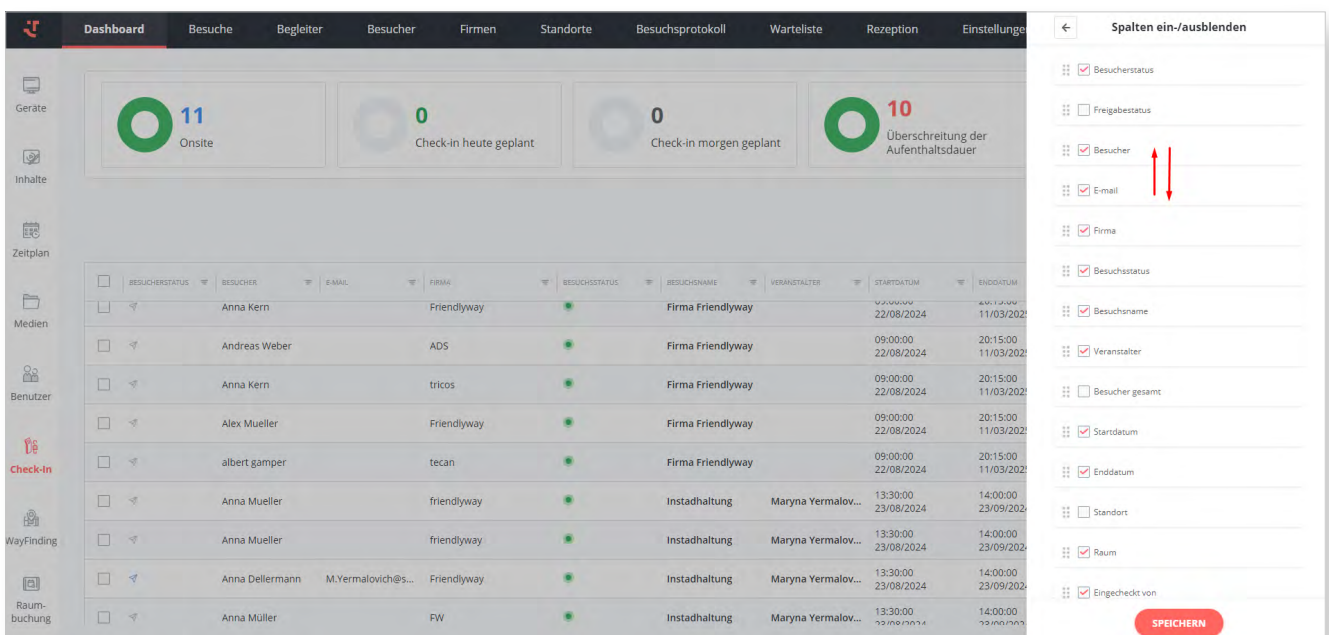
Der Hauptvorteil dieser Funktion ist die Möglichkeit, bestimmte Besuchergruppen mit **personalisierten E-Mail-Einladungen** anzusprechen. Veranstalter können alle Einladungen bearbeiten, die die Check-in QR-Codes der ihnen zugeordneten Gruppenmitglieder enthalten. Der neue Filter erlaubt es, die relevanten Empfänger mit einem Klick auszuwählen.

Neuordnung der Datenspalten im Check-In-Modul

Angeichts der großen Anzahl von Datenspalten in den Check-in-Dashboards vieler friendlyway-Kunden (in einigen Fällen bis zu 50 Spalten) ist es sehr hilfreich, die Spalten in einer bevorzugten Reihenfolge anordnen zu können.

Ab sofort können Benutzer die Spalten über die Seiteneinstellungen (klicken Sie auf das Symbol ) durch einfaches Ziehen und Ablegen neu anordnen, was eine individuelle Anpassung und Datenanzeige ermöglicht. Wie bisher können Sie in den Seiteneinstellungen auch die Sichtbarkeit der Spalten steuern (Optionen zum Ein- und Ausblenden), so dass Sie sich auf die benötigten Informationen konzentrieren können und die Tabellenansicht übersichtlicher wird.

Der Speicher Ihres Browsers speichert die neue Spaltenanordnung und behält sie bei, bis Sie sie ändern oder auf die Standardeinstellungen zurücksetzen. Die Plattform wendet die gespeicherten Parameter automatisch an, wenn Sie sie aufrufen.

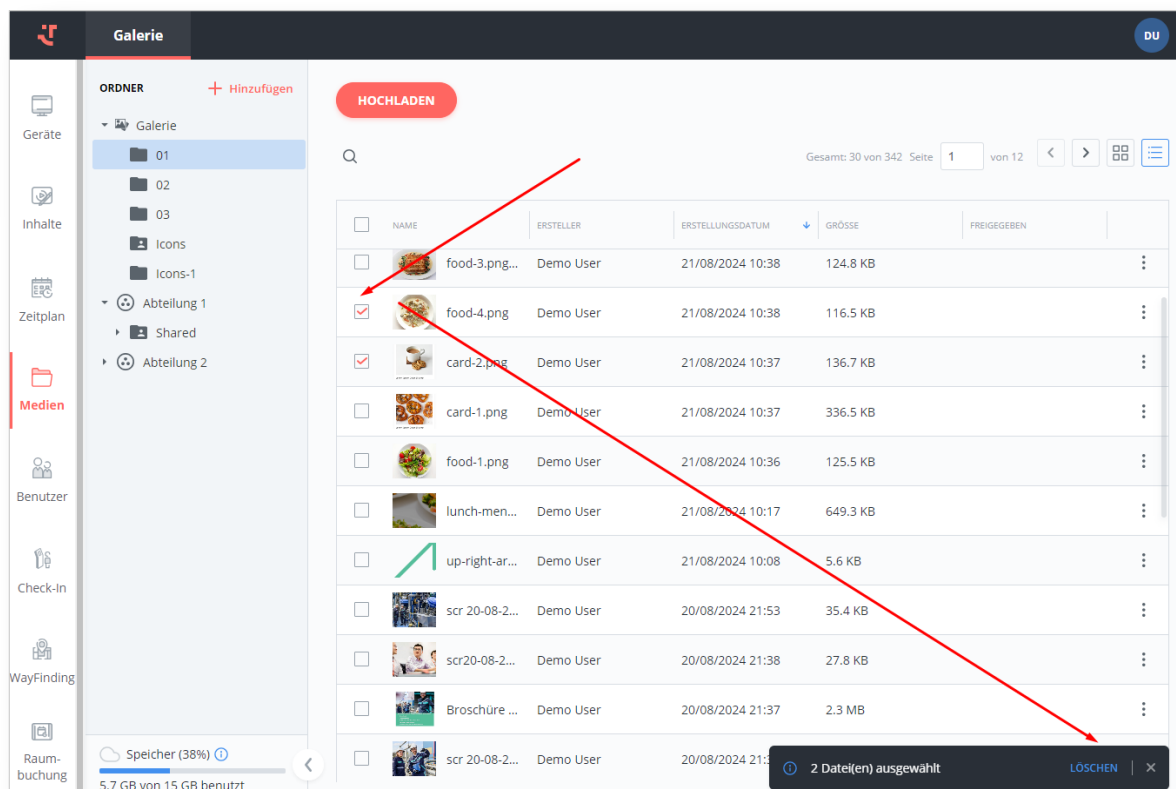


The screenshot displays the 'Check-In' module interface. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Besuche', 'Begleiter', 'Besucher', 'Firmen', 'Standorte', 'Besuchsprotokoll', 'Warteliste', 'Rezeption', and 'Einstellungen'. The main dashboard area shows four summary cards: 'Geräte' (11 Onsite), 'Check-in heute geplant' (0), 'Check-in morgen geplant' (0), and 'Überschreitung der Aufenthaltsdauer' (10). Below these is a table of visitors with columns for selection, status, name, email, company, and dates. A sidebar on the right, titled 'Spalten ein-/ausblenden', allows users to toggle the visibility of various columns like 'Besucherstatus', 'Freigabestatus', 'Besucher', 'Email', 'Firma', 'Besuchsstatus', 'Besuchsname', 'Veranstalter', 'Besucher gesamt', 'Startdatum', 'Enddatum', 'Standort', 'Raum', and 'Eingedeckt von'. A 'SPEICHERN' button is at the bottom of the sidebar.

Löschung von Inhalten mit Mehrfachauswahl

Basierend auf wertvollem Kundenfeedback hat friendlyway Änderungen vorgenommen, um das Benutzererlebnis bei der Arbeit mit Inhaltselementen und der Mediathek zu verbessern. Benutzer können jetzt mehrere ausgewählte Elemente bequem in folgenden Abschnitten in großen Mengen löschen:

- Medien \ Galerie
- Inhalt \ ScreenFlows
- Inhalt \ Playlists
- Inhalt \ ShowBoards



Geräteproblem-Benachrichtigungen mit Gerätenamen in der Betreffzeile

Für eine bessere Übersicht über automatisierte Benachrichtigungen an Systemadministratoren enthält die Betreffzeile der Benachrichtigungs-E-Mail jetzt den Namen/die ID des betroffenen Geräts/Kiosks (z. B., **friendlyway: <Name der Benachrichtigungsvorlage>, Gerät: <Name des Geräts>**).

Benutzer können sofortige Benachrichtigungen über Gerätefehler, Warnungen (überlastete CPU, geringe RAM-Ressourcen, voller Festplattenspeicher usw.) oder andere kritische Informationen

wie auslaufende Gerätelizenzen individuell einrichten. Eine Alternative zu einzelnen E-Mails ist ein aggregierter E-Mail-Bericht, der automatisch für zuvor definierte Zeiträume erstellt wird.

Sicherheitsverbesserungen

friendlyway hat die Berechtigungen zur Geräteauthentifizierung basierend auf den Ergebnissen der kürzlich durchgeführten Penetrationstests verbessert.

Penetrationstests sind ein wesentlicher Bestandteil der Cybersecurity-Strategie von friendlyway. Ihr Hauptzweck besteht darin, System-, Netzwerk- oder Anwendungsschwachstellen zu identifizieren, um festzustellen, wie ein böswilliger Angreifer unbefugten Zugriff erlangen oder Schaden verursachen könnte.

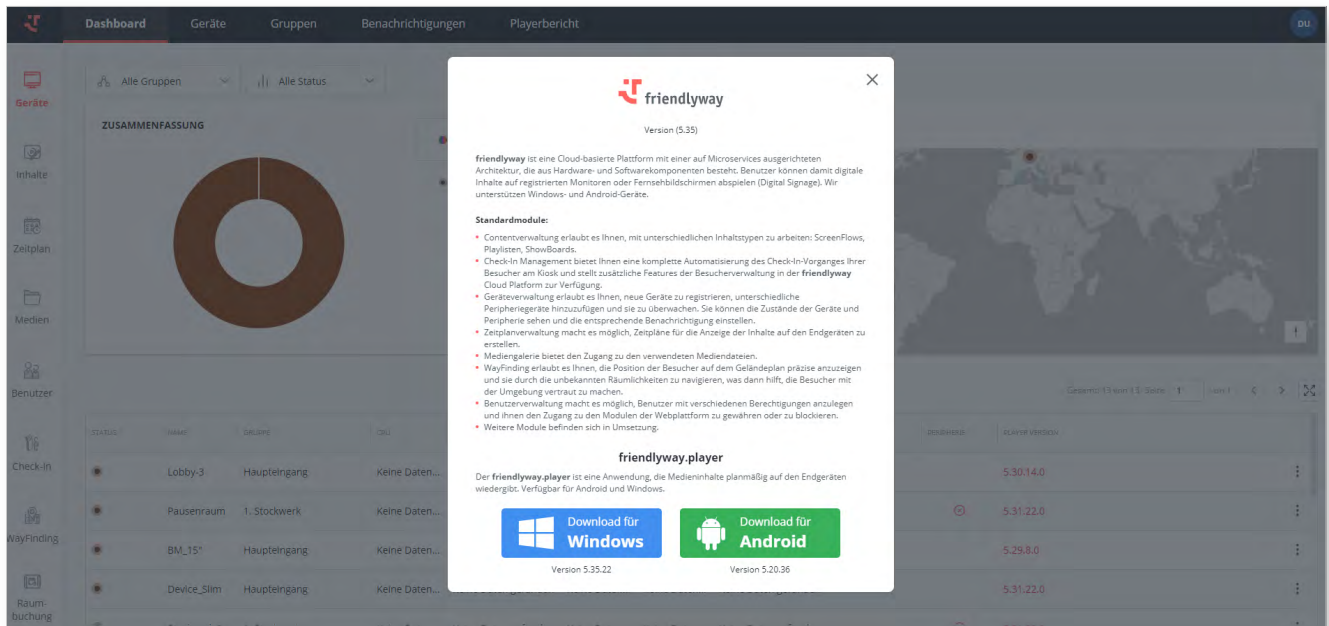
Als proaktive Maßnahme zur Aufdeckung und Behebung von Sicherheitslücken sorgen regelmäßige Penetrationstests dafür, dass friendlyway die Vermögenswerte der Kunden schützt und die Compliance-Anforderungen in Bezug auf die Sicherheit erfüllt.

Behobene Probleme und Fehler

- **RSS-Feed:** Zentrierte Titel.
- **Check-in-Benachrichtigung:** Optimierte Seitenansicht.
- **Check-in:** Verbesserte Lokalisierung; hinzugefügte Spalte „Besuchstyp“ in „Besuch“, „Besuchsliste“, „Besuchsprotokoll“ und „Dashboard“ (sofern der Kunde keine benutzerdefinierte Konfiguration nutzt).
- **Playlist:** Verbesserte Tooltips mit Videos; Probleme mit Dateiersetzung in Playlist-Elementen behoben.
- **Vereinbarungen:** Ab sofort ist es möglich, auch die unterschriebenen Vereinbarungen spontaner, selbst registrierter Besucher zu speichern.
- **Geräteübersicht:** Feld „Terminalzeit“ auf reale Gerätezeit eingestellt.
- **Benutzereinladung:** Einladungslinks haben jetzt eine längere Gültigkeitsdauer.
- **Teams-Anmeldedaten:** Benutzer können sich jederzeit erneut verbinden.

Branding-Updates

Im Zusammenhang mit dem Rebranding der Plattform hat friendlyway das „NEXT“-Logo und Branding durch das neue Logo und Branding mit „friendlyway Cloud-Plattform“ und „friendlyway“ ersetzt.





**friendlyway Deutschland |
SaM Digital Solutions GmbH**

Roemerstraße 32
82205 Gilching,
Deutschland

Tel.: +49 89 58 80 44 40 (Global)
Fax: +49 89 58 80 44 41 9 (Global)

**E-mail: info@friendlyway.com
www.friendlyway.de**

friendlyway USA

83 Morse Street, Unit 6C
Norwood, MA 02062,
United States

Tel.: +1 857 777 6073